



3. MODELE ECONOMIQUE

PRINCIPES ECONOMIQUES DE PRODUCTION

Le référentiel topographique, qui est de loin le plus volumineux et le plus coûteux, a été produit selon les principes suivants :

- **mutualisation** des crédits de dépenses des partenaires, en vue d'éviter des productions redondantes (création et mise à jour),
- **capitalisation**, sur 30 ans, des productions mutualisées,
- **optimisation** de la production.

Ce dispositif a permis de produire, en 30 ans, un référentiel, dont la valeur de reconstitution est évaluée à un montant de 30 millions € et a surtout permis de remplacer les anciennes données dites « jetables » par des données pérennes (référentiel), à ressources constantes pour l'ensemble des partenaires.

PRINCIPES DE DIFFUSION

La diffusion de la CUS est basée sur la **gratuité de l'accès aux données existantes, avec tarification des frais de mise à disposition, de mise à jour, voire de réutilisation.**

Ce dispositif est complété par une offre de partenariat de production, portant sur la coproduction de données, des prestations d'assistance et, plus généralement, sur l'amélioration de la performance des organisations partenaires.

▪ **la gratuité concerne :**

- la libre consultation des données, garantie par un accueil du public, ouvert tous les jours pendant les heures ouvrées,
- l'accès via Internet à la cartographie, à l'orthophotoplan, aux données environnementales, aux POS et aux PLU,
- la diffusion des cartes imprimées en couleur de format A3,
- l'acquisition des données, d'une valeur de reconstitution de 30 millions €, hors frais et mise à jour des 12 derniers mois.

▪ **la tarification concerne :**

- les frais de tracé, de reproduction, de port, d'extraction, de mise en forme, des données standard,
- le temps passé à réaliser les prestations à la demande,
- les charges de structure relatives à la diffusion,
- les droits de réutilisation des données,
- une très faible participation à la mise à jour des données (2%)